

barnfonden



Stärkta kvinnor ger flickor nya möjligheter – i dag och i framtiden.

Tryggt givande

6 av 10 har gett en gåva till en organisation det senaste halvåret Charlotte Rydh från Giva Sverige tror att den siffran kan öka.

Högaktuellt med hygien

Rent vatten, hygien och sanitet räddar liv och i decennier har vi på Barnfonden arbetat med just detta.

Brevduvan Bibbi

ger barn tips på vad de kan skriva i breven till sin fadderkompis. Bra inspiration även för vuxna.

04 FÖRTROENDET ÄR NYCKELN I VALET AV ORGANISATION

På frågan vad som är viktigast vid valet av organisation svarar en majoritet: förtroende. Att kunna se vad pengarna används till är en annan del som väger tungt. Det berättar Charlotte Rydh, generalsekreterare på Giva Sverige.

07 BREVDUVAN BIBBI GER TIPS

Ta ett foto av din familj och skriv en mening om vad varje person tycker om att göra. Detta och många andra tips ger brevduvan Bibbi till våra yngre läsare som vill skicka brev till sina fadderkompisar.

08 NYTT EU-PROJEKT MED JÄMSTÄLLDHET OCH KLIMAT I FOKUS

I Barnfondens nya projekt, som finansieras av EU, arbetar vi för att stärka kvinnors rättigheter och kapacitet. Uttar Pradesh i norra Indien är den mest tätbefolkade delstaten i landet och det är här vi genomför projektet.

10 EN OAS I ETIOPISKA MEKI

På aktivitetscentret får barn och unga hjälp med att göra läxor, lära sig läsa och skriva brev till sina faddrar i Sverige. Susanne Melms från Barnfonden har besökt centret i Meki.

15 MEDARBETARE I FOKUS

Dansk-svenska Anna-Maria Romberg är programhandläggaren på Barnfonden som mer än gärna fördjupar sig i både utvecklingsarbete och humanitära insatser. Dessutom är hon expert på transnationell kriminologi och hur det kan kopplas till barns rätt till trygghet och skydd.

Barnfonden är en barnfokuserad utvecklingsorganisation som grundades 1991. Vi är partipolitiskt och religiöst obundna och ingår i det globala nätverket ChildFund Alliance. Tillsammans med våra samarbetsorganisationer stödjer vi fler än 13 miljoner barn och familjer världen över. Vårt huvudkontor är i Malmö och här arbetar 16 anställda.

Vi skapar bättre levnadsvillkor för barn och familjer i utsatta områden i Afrika, Asien och Latinamerika. Vårt arbete bygger på fyra områden som alla hör ihop med varandra: utbildning, hälsa, försörjning och barns rätt till trygghet och skydd. Och vi vet att hjälp till självhjälp och långsiktig, hållbar utveckling är den rätta vägen att gå.

Vi sätter alltid barnet i fokus!

ADRESS: Kattsundsgatan 15, Box 4100, 203 12 Malmö
TELEFON: 040- 12 18 85
E-POST: info@barnfonden.se
WEBBPLATS: www.barnfonden.se
PLUSGIRO: 90 13 01-2 och 90 13 02-0

Barnfondens faddertidning
ANSVARIG UTGIVARE: Martina Hibell
REDAKTÖR: Lovisa Demirci
GRAFISK FORM: Thellmark +
KORREKTUR: Frida Eriksson
TRYCK: Exakta, Malmö
OMSLAGSFOTO: Jake Lyell

Tack till alla som hjälper Barnfonden att göra tidningen till en låg kostnad! Tidningen är tryckt på miljövänligt papper.



Barn över hela världen skriker för att vi ska agera

Att vi skriver de här raderna tillsammans är ingen tillfällighet. Vi är visserligen båda nya i våra roller som generalsekreterare respektive ordförande, men det är inte bara därför vi passar på att gemensamt ta ordet.

För oss handlar det lika mycket om symboliken i att agera tillsammans. Hur mycket vi kan åstadkomma när vi samarbetar. Varje dag gör vi på Barnfonden vårt bästa för att ta tillvara allt engagemang som vi möter. Med alla faddrar har vi en otrolig bas, men det slutar inte där. Vi behöver titta brett och vara öppna för nya sätt att agera tillsammans för en hållbar utveckling där vi sätter barnen i fokus. I det här numret av vår faddertidning kan du läsa om Barnfondens samarbete med EU, frisorkedjan Headon och mangakonstnären Natalia Batista.

Vi ser båda fram emot att utveckla Barnfonden tillsammans. För att vi ska lyckas måste vi ha med barnens röster i allt vi gör. Klimatet är en annan fråga vi inte kan förbise. Barn över hela världen skriker för att vi som kan ska agera, och vi på Barnfonden ska svara upp mot detta.

Även om världen har vaknat upp och klimatmedvetenheten ökat pratas det alltför sällan om barnens perspektiv. I klimatkatastrofer är barnen alltid de mest sårbara.

Risken att barn utsätts för våld, tas från skolan eller tvingas arbeta ökar när en klimatkatastrof inträffar. Eftersom det är så här verkligheten ser ut måste vi förhålla oss till de risker som barn runt om i världen står inför varje dag. I vårt klimatarbete utgår vi från barnen och gör både dem och hela samhällen bättre

Även om världen har vaknat upp och klimatmedvetenheten ökat pratas det alltför sällan om barnens perspektiv.

rustade när naturens krafter slår till i form av långvarig torka, översvämningar och stormar. Alla barn har rätt till trygghet och skydd – även när klimatet är nyckfullt.

Vi behöver kraftansamla inom alla delar av samhället och samarbeta för att ta oss an de utmaningar vi står inför.

Detta är något vi blivit påmind om den senaste tiden i coronavirusets kölvatten. På sidan 6 kan du läsa om hur och varför Barnfonden alltid arbetar med tillgång till rent vatten, hygien och sanitet.

Martina Hibell
Martina Hibell Generalsekreterare

Yasemin Arhan Modéer
Yasemin Arhan Modéer Ordförande

Förtroendet väger alltid tyngst när givare ska välja



Charlotte Rydh är generalsekreterare på Giva Sverige. Hon tror att antalet som stödjer en organisation kan öka och likaså engagemanget i samhället.

I Sverige har 6 av 10 gett en gåva till en organisation det senaste halvåret.* Charlotte Rydh från branschorganisationen Giva Sverige tror att den siffran kan bli högre. För det är enklare än någonsin att stödja och samtidigt se vad pengarna går till.



DETTA ÄR GIVA SVERIGE

- Branschorganisation som arbetar för tryggt givande
- Har 157 medlemsorganisationer över hela landet
- Arbetar för ökat givande i Sverige genom att förbättra förutsättningarna för insamling av gåvor så att fler får möjlighet att engagera sig
- Fokuserar på kvalitet och styrning, utbildning och påverkan i frågor som rör givande och insamling

När allmänheten får frågan vad som är viktigast i valet av organisation är förtroendet det som toppar svaren. Att kunna se vad pengarna används till och att de gör nytta är en annan del som väger tungt. Det berättar Charlotte Rydh, generalsekreterare på branschorganisationen Giva Sverige.

– Vårt huvudfokus är det vi kallar tryggt givande. Vi vill att givandet i Sveriges ska öka för att det i sin tur leder till ett starkare civilsamhälle. För att nå dit arbetar vi på Giva Sverige för att skapa goda förutsättningar för våra medlemmar att samla in pengar på ett etiskt, transparent och professionellt sätt, säger Charlotte.

Enklare än någonsin att bidra

I dag är det många som stödjer en organisation utan att ens tänka på det. Det kan vara att vi till förmån för en organisation rundar upp när vi handlar eller att vi köper en vara där en liten del går till ett särskilt ändamål. Charlotte beskriver det här fenomenet som ett slags mikrogivande.

Enkelheten är viktig när det kommer till givande och här spelar Swish en stor roll. Precis som vi köper varor med Swish ges många gåvor den vägen. Detta är något som vi på Barnfonden märkt en stor ökning av, särskilt när det gäller gåvor till vårt allmänna arbete.

Detta ska du tänka på som givare

– Vi rekommenderar att man som givare alltid kollar upp vem som står bakom en organisation och att kontaktuppgifter finns. Det ska också finnas någon form av ekonomisk redovisning, berättar Charlotte.

Hon nämner också administrationskostnader och det är tydligt att detta är en fråga som engagerar:

– För många givare är låga kostnader för administration viktigt men det behöver inte alltid vara bra. En organisation kan ha låga administrationskostnader utan att deras verksamhet gör nytta. Det gäller att se bredare på den här frågan.

Giva Sverige arbetar för att lyfta diskussionen om administrationskostnader. Att samla in pengar till lägsta möjliga kostnad är viktigt för både organisationer och givare. Samtidigt säger inte själva administrationskostnaden allt om vad man åstadkommer. Idag tittar fler i stället på effekten av det arbete som utförs.

Både anställda och volontärer behövs i den ideella sektorn

Det finns en bild av att arbetet som utförs inom den ideella sektorn inte ska innebära några lönekostnader. Charlotte berättar:

– För att pengarna ska användas rätt och nå fram behövs hög kompetens inom organisationerna. Även om delar av arbetet bedrivs av volontärer behövs också anställda som koordinerar och ansvarar för helheten. Den ideella sektorn består både av ideellt arbete och av anställda som får lön. Precis så ska det vara understryker Charlotte som vill slå håll på myten om att allt arbete inom den ideella sektorn ska vara gratis.

Ställer krav på sina medlemmar

Ett av de viktigaste uppdragen Giva Sverige har är att verka för en etisk, transparent och professionell insamling av gåvor.

– Vi hjälper våra medlemmar så att de i sin tur får verktyg för en etisk insamling, intern kontroll och styrning, redovisning och rapportering av effekterna, förklarar Charlotte.

Själva grunden för att människor ska vilja skänka pengar är förtroende. När det finns fler och fler organisationer att stödja är öppenheten allt viktigare. Som givare ska du lätt kunna ta del av resultat och vilka effekter arbetet du stödjer bidrar till.

Alla 157 organisationer som är medlemmar i Giva Sverige ska följa en så kallad kvalitetskod. Den innebär att Barnfonden som organisation ska lämna in rapporter, bland annat en effektrapport där vi tydligt redogör vilka resultat och vilken nytta vårt arbete har bidragit till under det gångna året.

– Vi som branschorganisation vill skapa möjligheter för organisationer. Tillsammans är vi många som gör skillnad och alla enskilda givare är viktiga för att påverka världen till det bättre, avslutar Charlotte.



Hemamaline, Subhadra och Disoja i Indien tvättar händerna i tvättstationen som de fått installerat på sin skola.

TEXT: LOVISA DEMIRCI
FOTO: JAKE LYELL

Så här bidrar ditt fadderskap till rena händer

Att det är viktigt med handhygien är ingen ny kunskap, tvärtom. Men vad som är nytt för många är vetskapen om hur handtvätten ska gå till för allra bästa effekt. Och vi hör både barn och vuxna nynna korta sånger för att ha koll på att tvätten sker i minst 20 sekunder. Rent vatten, hygien och sanitet räddar liv och i decennier har vi på Barnfonden arbetat med just detta.

Som fadder bidrar du till att fler barn får tillgång till rent vatten och att de samtidigt lär sig om hygien och sanitet. Barnfonden har i snart 30 år arbetat med att förbättra hälsan för barn som lever i några av världens mest utsatta områden. En bärande del i det här arbetet är rent vatten, hygien och sanitet. Det är ett dagligt inslag i vår verksamhet tillsammans med skolor, barngrupper och föräldrar. Vi vet att det som kan verka enkelt räddar liv. Att ha tillgång till rent vatten, tvål och att noga tvätta händerna minskar smittspridning. – På flera av skolorna vi arbetar med finns hälsoklubbar där barnen får lära sig om de vanligaste sjukdomarna och hur de skyddar sig mot dem. Denna kunskap tar många sedan med sig hem och lär föräldrar och syskon om vikten av att dricka rent vatten, om att vara ren om händerna och varför det är viktigt med ordentliga toaletter, säger Barnfondens general-sekreterare Martina Hibell.

Barnen är särskilt sårbara

I höginkomstländer som Sverige tillhör barn inte riskgruppen för coronaviruset. I länderna Barnfonden arbetar i är situationen annorlunda. Barn som redan är undernärda har ett nedsatt immunförsvar och är mer sårbara för en infektion eller ett virus. Tvingas barnen stanna hemma från skolan på grund av att de är sjuka kommer de snabbt efter i skolan och utan utbildning minskar deras chanser att ta sig ur fattigdom. I många länder där vi arbetar tar mor- och farföräldrar hand om barnbarnen medan föräldrarna arbetar. Bristen på barnomsorg gör att det inte finns många alternativ och därmed ökar risken att äldre, redan sårbara, blir sjuka av coronaviruset.

Vårt arbete med rent vatten och hygien fortsätter varje dag, liksom det har gjort de senaste decennierna. Nu är det särskilt aktuellt för att förhindra spridningen av coronaviruset, men även andra bakterier, virus eller vattenburna sjukdomar som riskerar barnens hälsa.

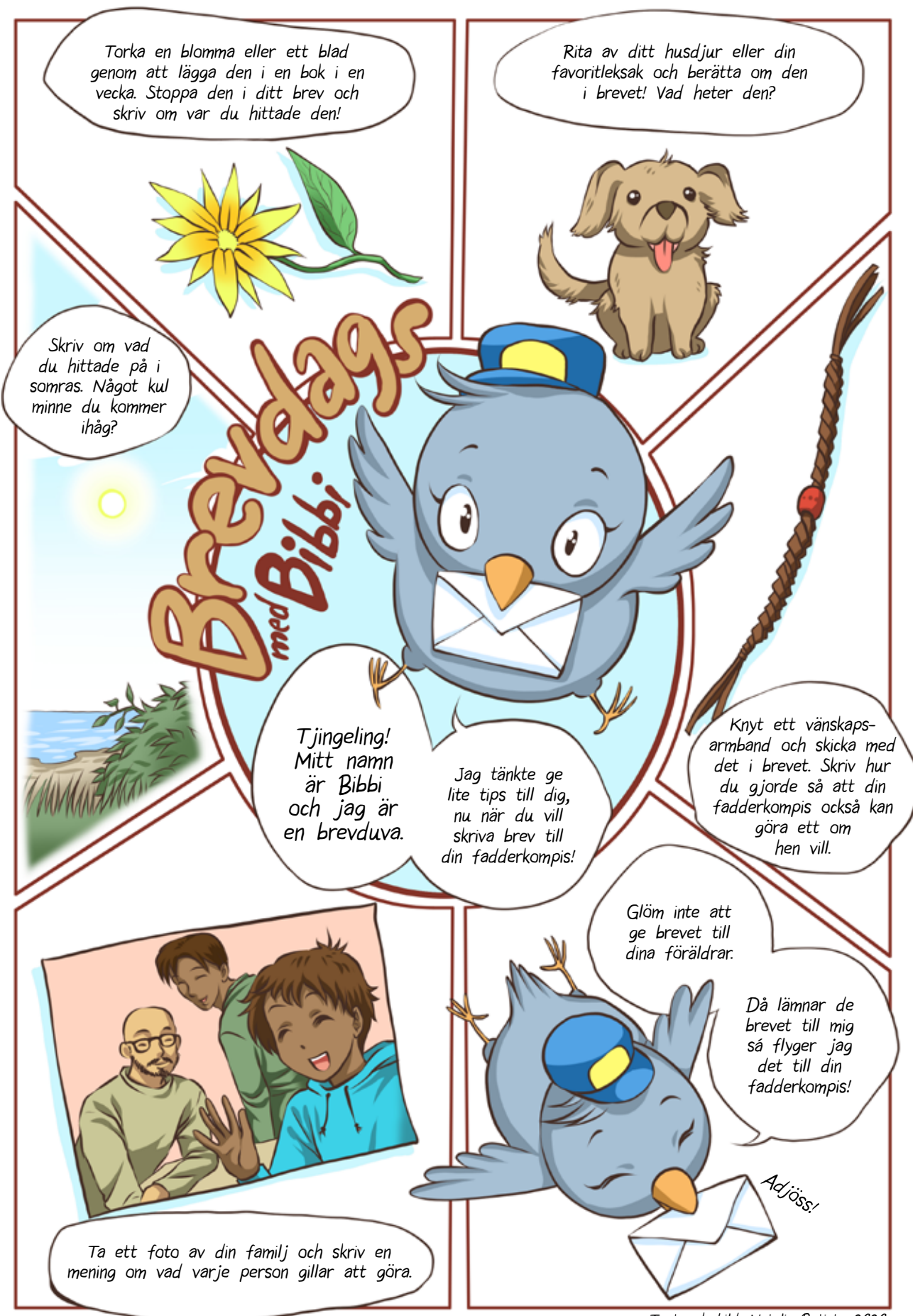
Coronaviruset en i raden av risker

De flesta av länderna vi verkar i har nåtts av coronasmittan och i tillägg till vårt vanliga arbete med hälsa, arbetar vi nu också för att sprida information om hur man skyddar sig mot viruset på bästa sätt. Vi ställer också in aktiviteter där det finns risk för smittspridning och försöker minska kontaktytor. Som ett led i det här har vi begränsat besöken till fadderområden och alla planerade fadderresor är inställda tills vidare.

Fadderskapet gör vårt hygienarbete möjligt

Barnfonden arbetar alltid långsiktigt med hälsa och när vi borrar en brunn eller bygger toaletter på en skola utbildar vi samtidigt i vikten av att ta hand om sin hygien. När barnen lär sig hur de ska förebygga sjukdomar tar de med sig kunskapen hem till sina familjer. Tillgång till rent vatten är en viktig del i hälsoarbetet, men också att sprida informationen och att se till att den verkligen får fäste. Det är du och alla våra faddrar som gör vårt långsiktiga arbete möjligt. När vi vet att vi får ett långsiktigt stöd kan vi också planera för hållbara insatser som vi vet har effekt och som räddar liv. Rent vatten, hygien och sanitet är ett gott exempel på detta.

Håll utkik på barnfonden.se där vi uppdaterar hur vårt arbete påverkas till följd av coronaviruset. Du är alltid välkommen att kontakta oss om du har frågor, men vi ber samtidigt om överseende med eventuella förseningar och längre svarstid än vanligt.



Text och bild: Natalia Batista 2020



Att engagera hela samhället
är en framgångsrik strategi
för att stärka kvinnors
rättigheter.

Barnfondens nya EU-projekt sätter jämställdhet och klimat i fokus

Uttar Pradesh i norra Indien är den mest tätbefolkade delstaten i hela landet. Här bor 200 miljoner människor och en majoritet av befolkningen är beroende av jordbruk för sin försörjning. I vårt nya projekt, som finansieras av EU, kommer vi att arbeta i några av de mest utsatta delarna av Uttar Pradesh.



Det här projektet är finansierat
av Europeiska unionen



En klimatgåva
passar alltid!
I Barnfondens gåvoshop
finns gåvor för alla lägen,
såsom vår Klimatgåva.
Den bidrar till en bättre
rustad befolkning där
behovet är som allra
störst. Läs mer på
barnfonden.se/gavoshop

Här välkomnas
Anna-Maria Romberg
på ett traditionsenligt
sätt under ett av hennes
projektbesök i Indien.

– Precis som i många andra delar av Indien är migrationen, arbetslösheten och fattigdomen utbredd i Uttar Pradesh. Flickor och kvinnor ses ofta som en börda i stället för en värdefull tillgång. Vi kommer att arbeta för att stärka kvinnors rättigheter och kapacitet, berättar Anna-Maria Romberg på Barnfonden som är ansvarig för projektet.

Vårt EU-finansierade projekt kommer att pågå i tre år och för att förändringarna vi arbetar för ska bli hållbara arbetar vi med lokala civilsamhällesorganisationer. Närmare bestämt är det tio lokala organisationer som vi arbetar tätt tillsammans med. Som en del i projektet kommer dessa organisationer att bli stärkta i sin kapacitet för att arbeta med bland annat jämställdhet och klimat.

Projektet fokuserar på 150 av de mest utsatta byarna i Uttar Pradesh och totalt når vi ut till 15 000 kvinnor. För att få till en förändring i hela samhället behöver vi samtidigt arbeta med lokala myndigheter och med män. Anna-Maria berättar hur det går till: – Ett sätt vi arbetar på är genom direkta hembesök där vi har samtal, konsultationer med familjer. Vi arbetar också med öppna dialoger i större forum.

Klimatförändringar splittrar familjer

Ett angeläget fokus i projektet är klimatet. I Uttar Pradesh har perioderna med värme och torka blivit längre, samtidigt som regnperioden blivit kortare. Innan kunde bönderna skörda tre gånger per år. Nu har skörden minskat till två gånger årligen. – Klimatförändringar och för lite vatten tvingar männen

i många familjer att migrera. Det gör att kvinnorna hemma drar ett tyngre lass som ensamstående och deras sårbarhet ökar.

Som en del av projektet arbetar vi därför med att förbättra situationen för kvinnor och hela familjer som är beroende av jordbruk. Det gör vi genom att

- etablera 600 jordbruksgrupper med totalt 15 000 kvinnor
- träna kvinnor i utbildningsprogram inom entreprenörskap

- utbilda kvinnor i klimatvänliga jordbruksmetoder där de får lära sig om hur olika grödor används mest effektivt och vilka som fungerar bäst tillsammans
- träna kvinnor i att fatta beslut för sig själva och sin familj och att använda sin röst i samhället. De får nya färdigheter kring sina rättigheter och affärsmöjligheter.

Genom att nå kvinnorna
påverkar det också
nästa generation med
flickor och det skapar
bättre förutsättningar
för deras framtid

Innovation som gynnar de mest utsatta

Anna-Maria ansvarar för projektet och har nära kontakt med vår samarbetspartner ChildFund Indien och EU. Hon berättar att projektet har stort fokus på att stärka civilsamhällesorganisationer, samtidigt som vi arbetar med klimatfrågor och innovationer kopplade till jordbruksmetoder samt för att modernisera hur bönder kan få del av ny information och ny teknik. – Genom att nå kvinnorna påverkar det också nästa generation med flickor och det skapar bättre förutsättningar för deras framtid, avslutar Anna-Maria.



Aktivitetscentret är en oas i Meki



Asnakech Duna är anställd på aktivitetscentret. Här tillsammans med Lealt, 7 år.

En klass med över 90 barn är ingen ovanlighet i Etiopien. Samhället Meki med omnejd är inget undantag, för även här är barnen många och skolorna få. Att aktivitetscentret vi besöker upplevs som en rofylld oas för barn är lätt att förstå. Här blir barnen sedda och de får hjälp med att lära sig läsa, göra läxor och skriva brev till sina faddrar i Sverige.

Fullt fokus när barnen på centret ritat teckningar till sina faddrar i Sverige.



– Centret är en lugn plats där det finns anställda och volontärer som både hjälper barnen och ger dem stor trygghet. Här blir de sedda, något som många barn upplever att de inte blir i klassrummen, berättar Susanne Melms, värvningsansvarig på Barnfonden.

Lyssna på barnens röster

Det var under en fältresa i januari som Susanne fick möjlighet att besöka aktivitetscentret i Meki. Det drivs genom stöd från Barnfonden och våra samarbetspartner i ChildFund Alliance.

– Jag ville träffa fadderbarnen på centret och prata om hur det är att ha en fadder. Att höra deras röster och få ta del av barnperspektivet. De var ivriga när de berättade om sina faddrar och hur mycket de uppskattar kontakten. De tyckte både om att ta emot och att skriva brev.

Susanne berättar vidare att många av barnen behöver hjälp för att komma igång med brevskrivandet till sina faddrar. På aktivitetscentret kan de få den hjälpen och utöver det en rofylld, stimulerande plats att vara på.

Nyckeln till en hållbar utveckling

Till aktivitetscentret kommer både fadderbarn och andra barn som är inskrivna i Barnfondens programområde.

– På plats blir det tydligt hur viktigt det är att ett fadderbidrag går till hela området. På centret hade många barn en fadder, men inte alla. Att alla barn inkluderas är grundläggande för att vårt utvecklingsarbete ska bli hållbart, avslutar Susanne.



Förra året delades 6 445 impregnerade myggnät ut till familjer i Mali, som en del i vårt arbete för att stoppa malaria.



Susanne Melms, näst längst t.h., beskriver aktivitetscentret i Meki som en barnvänlig oas, i det annars så myllrande och tätbefolkade området.

Headon tar ett helhetsgrepp om hållbarhet

Hur kan en frisörsalong göra så lite avtryck som möjligt på miljön?

Den frågan ville frisörkedjan Headon få svar på för att kunna arbeta ännu bättre med hållbarhetsfrågor. Samtidigt ville de utveckla samarbetet med Barnfonden och bidra till en mer långsiktig satsning än de tidigare har gjort.

– Vi har sett hur intresset för hållbarhetsfrågor växt explosionsartat inom många branscher, men däremot inte inom frisörbranschen. Samtidigt finns det en stor negativ påverkan på grund av produkter och vattenkonsumtion inom vår bransch och många möjligheter att bli bättre, säger Henrik Danielsson, frisör och grundare av Headon.

Alla leverantörer måste hålla måttet

Barnfonden träffar Henrik Danielsson och hans medarbetare, tillika koordinator, Johanna Bonow, på en av Headons sex salonger i Malmö. De berättar att hela personalen har arbetat mycket med hållbarhetsfrågor det senaste året.

– Vi började med att ta in en miljöexpert som hjälpte oss att kartlägga vilka avtryck vi gör och vilka förändringar vi kan genomföra för att bli bättre. Vi valde också 6 av de 17 globala målen vi vill arbeta särskilt med, säger Johanna.

En sak Headon tog tag i direkt var avfallet. Numera hämtas deras färgrester upp av avfallsföretaget Sysav, i stället för att slängas i vanliga sopor. Dessutom väger alla frisörer sina färgprodukter för att minska

svinn och på en av salongerna finns nya, snålspolande kranar. Målet är att alla salonger ska ha den här typen av kranar före årsskiftet. Headon har också utvärderat sina leverantörer – från företag som säljer färger och hårprodukter till städfirman de anlitar. Johanna berättar:

– Håller de inte måttet och uppfyller kraven vi har för hållbarhet väljer vi en annan leverantör. Vi har också börjat ställa hårdare krav på innehållet i produkterna och på själva förpackningarna.



Johanna Bonow och Henrik Danielsson på Headons frisörsalong i Slottsstaden, Malmö.



Hög koncentration under undervisningen på ett av Barnfondens barncenter i Gogunda.

Barnfonden var startskottet

Headons och Barnfondens historia går många år tillbaka i tiden. Under tre år klippte alla Headons salonger för Barnfonden under en specifik dag. Just den dagen gick alla intäkter till Nankandula-skolan i Uganda. Totalt samlades det in 456 459 kronor till barnen i Nankandula.

– Vi har sett över vårt samarbete med Barnfonden och vill ta ett större grepp. Vi fördjupar nu vårt stöd samtidigt som det kommer att pågå mer långsiktigt, förklarar Henrik.

Även om Headon har axlat upp sitt hållbarhetsarbete det senaste året, har engagemanget funnits länge. Henrik och Johanna berättar att Barnfonden var startskottet, tillsammans med ett initiativ de drev ihop med Soppkök Malmö.

– Vi vill engagera både kunder och personal och för den yngre generationen är det tydligt att hållbarhet är viktigt. Allt handlar inte om vinst. Vi ska också dela med oss och det är här Barnfonden kommer in, säger Henrik.

Klimat och jämställdhet i fokus

När Headon fick höra om Barnfondens pågående projekt i Gogunda i västra Indien såg de direkt en

möjlighet att bidra. Projektet genomförs i 50 utsatta byar och det finns ett tydligt fokus: jämställdhet och klimat.

Anna-Maria Romberg är programhandläggare med ansvar för Barnfondens projekt i Indien. Hon berättar varför vi särskilt fokuserar på flickors och kvinnors rättigheter i projektet:

– Om föräldrarna har råd att skicka sina barn till skolan är det pojkarna som får gå. Flickor som väl kommer till skolan slutar ofta för tidigt. Många gifts bort innan de gått klart sin utbildning, andra tvingas arbeta under svåra förhållanden med liten eller ingen

lön, ofta på bomullsplantager som är ett stort problem i detta distrikt.

Klimatfrågan är också en ytterst viktig del i projektet. I Gogunda livnär sig 90 procent av befolkningen på jordbruk. Klimatförändringar har skapat längre perioder av

torka och många familjer tvingas migrera när deras skördar uteblir.

– Barnfonden har startat grupper för bönder där de får utbildning i klimatsmart och hållbar odling. Detta gör att fler skördar kan tas tillvara och när intäkterna ökar för bönderna kan deras barn börja i skolan, avslutar Anna-Maria.

Allt handlar inte om vinst. Vi ska också dela med oss och det är här Barnfonden kommer in.

HEADON FOKUSERAR PÅ 6 UTVALDA GLOBALA MÅL

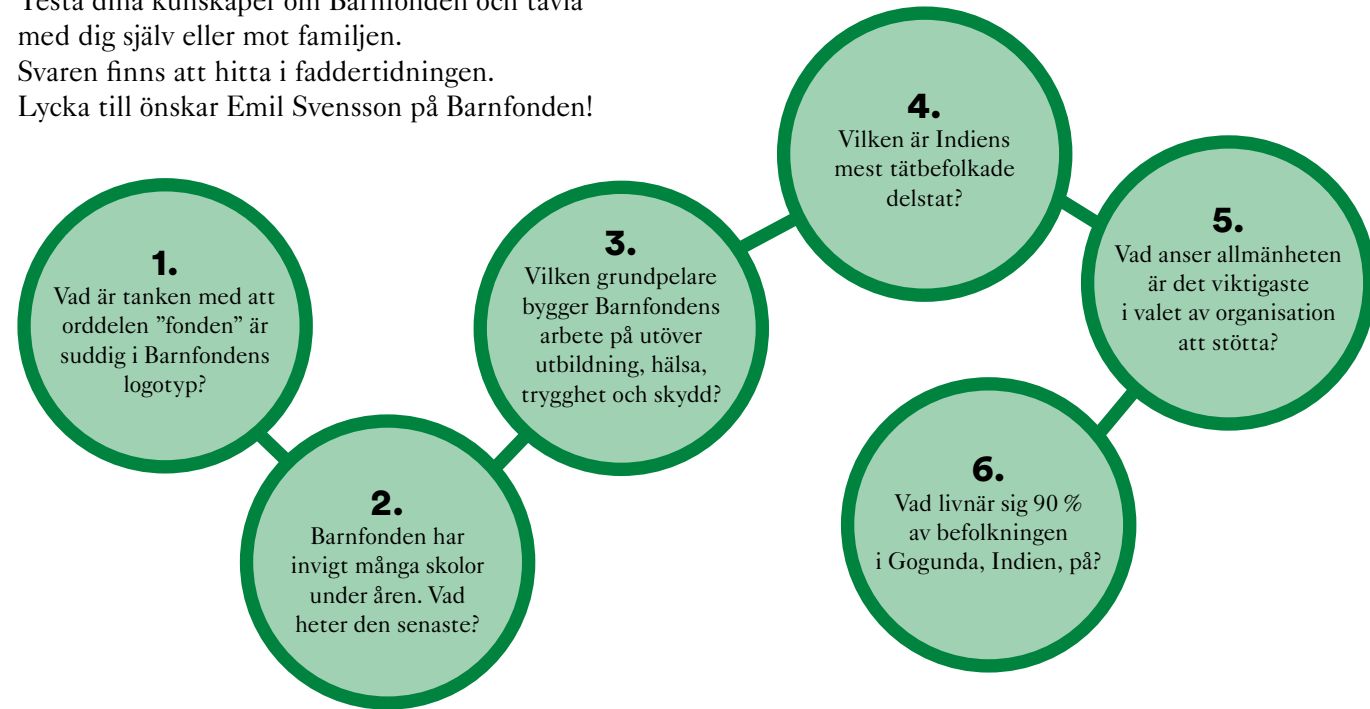


Fadderquizet för vetgiriga givare!

Testa dina kunskaper om Barnfonden och tävla med dig själv eller mot familjen.

Svaren finns att hitta i faddertidningen.

Lycka till önskar Emil Svensson på Barnfonden!



Svar: 1. För att barn står i fokus. 2. Shubi Gemo. 3. Försörjning. 4. Uttar Pradesh. 5. Förtroendet. 6. Jordbruk.

Barnfondens personal



Martina Hibell
Generalsekreterare



Mikael Sallander Hellman
Insamlings- och marknadschef



Staffan Rosenblad
Tillförordnad ekonomichef



Peter Jörgensen
Ekonomiassistent



Catherine Larsson
Programhandläggare



Katarina Korenkova
Programhandläggare



Anna-Maria Romberg
Programhandläggare



Ellen Gustafsson
Projektcontroller



Kristin Rosqvist
Teamledare Givarservice



Sevgi Até
Handläggare Givarservice



Julia Carlsson
Handläggare Givarservice



Soenhee Schuster
Administration Givarservice



Lovisa Demirci
Kommunikationsansvarig



Emil Svensson
Kommunikatör



Fredrik Salomonsson
Kommunikatör



Karin Bergqvist
Ansvarig Givarrelationer



Susanne Melms
Värvningsansvarig



Pia Skoog
Ansvarig företagspartners

barnfonden
Medlem i ChildFund Alliance



TEXT: EMIL SVENSSON

FOTO: BARNFONDEN

Medarbetare i fokus

Anna-Maria Romberg är född i Stockholm, uppvuxen på danska Nordsjälland och bor sedan ett par år tillbaka i Malmö. Sedan 20-årsåldern har hon haft ett stort intresse för utvecklingsfrågor och mänskliga rättigheter.

Sverige och rötterna lockade

– Efter att ha bott och arbetat i Köpenhamn och samtidigt studerat samhälls- och statsvetenskap med inriktning på mänskliga rättigheter i Malmö, växte en önskan fram om att flytta till Sverige. Min pappa är svensk och min mamma är dansk. Vi bodde i Stockholm under mina första år och flyttade sedan till Danmark, så rötterna finns ändå kvar i Sverige på sätt och vis, säger Anna-Maria. Hon började som handläggare inom givarservice på Barnfonden. Därefter tog hon en master i kriminologi med inriktning transnationell kriminologi, som innefattar bland annat trafficking, våld mot barn och exploatering av barn över gränser. Sedan 2017 arbetar Anna-Maria som programhandläggare och har ansvar för projekt världen över, med ett särskilt fokus på barns rättigheter kopplade till humanitära insatser.

Fördelarna med en mindre organisation

Barnfonden passade Anna-Maria perfekt, för på en mindre organisation som Barnfonden kan man komma närmare målet och arbeta "hands on" inom hela spektrumet, berättar hon. – Här finns ett stort engagemang och man respekterar varandras åsikter och olikheter. Det tycker jag är extremt värdefullt i denna sektor. En annan fördel som Anna-Maria ser är att hon får möjligheten att fördjupa sig i det hon tycker är mest intressant, nämligen att kombinera humanitära insatser och utvecklingsarbete. – De institutioner vi söker finansiering från har ofta fokus på nödhjälp och humanitärt arbete. Då är det lätt att man

missar den hållbara aspekten. I vårt arbete väljer vi att alltid lyfta det långsiktiga också och att inte bara blicka mot här och nu, utan även mot morgondagen.

Vad är det bästa med ditt jobb?

– Att känna solidaritet med andra människor, att känna att jag gör nytta. Jag skulle ha slutat jobba om jag inte var bra på det jag gör. Det är många som romantiserar det här jobbet, men man kan göra mer skada än nytta om man missköter sina uppgifter. På frågan om de stora skillnaderna mellan att arbeta i Danmark kontra Sverige svarar hon att i Sverige fikar man, i Danmark går man på After Work.

En fotograferande fritid

– Jag har en kreativ sida, så jag gillar att fota med mina olika kameror, om jag hade möjlighet skulle jag skaffa ett eget framkallningsrum. Jag är inte särskilt bra på det men jag tycker om det! Utöver sitt fotointresse tillbringar Anna-Maria det mesta av sin fritid ihop med familjen och vänner. Det har även hunnit bli en hel del resande både i jobbet och privat. Skulle hon välja ett drömmresmål idag skulle det bli Grönland. Hon berättar: – Jag känner inte till Grönland så väl, trots att det är en del av Danmark med visst självstyre. Det verkar vara ett vackert och tufft naturområde som jag gärna skulle utforska. Det är ett spännande land och intressant på många sätt. Bland annat relationen mellan Danmark och Grönland som kännetecknats av en starkt asymmetrisk maktbalans.



Nu är Shubi Gemo-skolan i Etiopien äntligen invigd. Tillsammans har vi gjort det möjligt för fler barn att gå i skolan. Varmt tack till alla som varit med och bidragit. Läs mer på barnfonden.se/dugda



Har du flyttat eller bytt namn? Hör av dig till oss om du behöver uppdatera dina personuppgifter. E-post: info@barnfonden.se Tel: 040-12 18 85



Stort eller smått – alla företagssamarbeten är viktiga för barnen

Som företag kan ni vara med och bidra till långsiktig utveckling inom våra fokusområden: utbildning, klimat och jämställdhet.



Ni bestämmer storleken på ert årliga engagemang, inget är för litet eller för stort. Och ni stödjer barnen direkt. Barnfondens roll är att leda projektet på plats.

Läs mer på barnfonden.se/foretag



barnfonden

Medlem i ChildFund Alliance