BARNFONDENS FADDERTIDNING NR 1 2018

barnfonden

Premiär för vår nya faddertidning

Nytt utseende

Barnfonden har fått en ny grafisk profil. Läs mer om varför och hur det har gått till.

Till Kambodja med varsin ryggsäck

När Adam fyllde tio år reste han tillsammans med sin mamma Åsa-Maria till Kambodja. Där träffade han sin ”fadderkompis” som han har brevväxlat med sedan han var fem år.

Barnfonden samarbetar med EU

Nu är vi igång med vårt största projekt genom tiderna, som kommer att pågå till år 2021.

ChildFund Alliance
90 KONTO SVENSK INSAMLINGS KONTROLL

Innehåll nr 1 2018

04 **NEUMEISTER DONERAR DESIGN**
Barnfonden har fått en ny grafisk profil och det är varumärkes- och designbyrån Neumeister som har skapat den. Det här är ett arbete som de valt att göra helt gratis för oss.

06 **ADAM OCH ÅSA-MARIA FÖRVERKLIGADE SIN DRÖM – TVÅ GÅNGER**
Förra året reste Adam med sin mamma Åsa-Maria till Kambodja för att hälsa på Bun Soeun som är deras fadderbarn. Resan överträffade alla förväntningar och kort efter att de kom hem bestämde sig Adam och Åsa-Maria för att resa tillbaka.

10 **DET DU BEHÖVER VETA OM PERSONLIGA GÅVOR**
Karin Bergqvist är ansvarig för Barnfondens arbete med personliga gåvor och här berättar hon varför vi har en övre och en lägre rekommenderad gräns för gåvorna. Hon ger oss också inblick i hur gåvorna kontrolleras och delas ut.

12 **KAVLIS ENGAGEMANG GÖR AVTRYCK I HELA VÄRLDEN**
Livsmedelskoncernen Kavli ägs av den ideella norska stiftelsen Kavlifondet som ger sitt överskott till humanitära ändamål, forskning och kultur. Kavli stödjer Barnfondens arbete med lärocenter för barn i Rajasthan i Indien. Ett unikt utbildningsprojekt som nu är inne på sitt tredje år.

15 **MEDARBETARE I FOKUS**
Emil Svensson har daglig kontakt med många av Barnfondens faddrar, både i sin roll som handläggare på givarservice och som kommunikatör. Han beskriver att det är en kontakt som ger honom ett utifrånperspektiv på Barnfondens arbete.

Barnfonden är en barnfokuserad utvecklingsorganisation som grundades 1991. Vi är politiskt och religiöst obundna och ingår i det globala nätverket ChildFund Alliance. Tillsammans med våra samarbetsorganisationer stödjer vi fler än 15 miljoner barn världen över. Vårt huvudkontor är i Malmö och här arbetar 16 anställda.

Vi skapar bättre levnadsvillkor för barn och familjer i utsatta områden i Afrika, Asien och Latinamerika. Vårt arbete bygger på fyra områden som alla hör ihop med varandra: utbildning, hälsa, försörjning och barns rätt till trygghet och skydd. Och vi vet att hjälp till självhjälp och långsiktig, hållbar utveckling är den rätta vägen att gå.

Vi står på barnens sida – i allt vi gör!

ADRESS: Kattsundsgatan 15, Box 4100, 203 12 Malmö
TELEFON: 040- 12 18 85
E-POST: info@barnfonden.se
WEBBPLATS: www.barnfonden.se
PLUSGIRO: 90 13 01-2 och 90 13 02-0

Barnfondens faddertidning
ANSVARIG UTGIVARE: Anna Svärd
REDAKTÖR: Lovia Demirci
GRAFISK FORM: Thellmark+
KORREKTUR: Frida Eriksson
TRYCK: Exakta, Malmö

Tack till alla som hjälper Barnfonden att göra tidningen till en låg kostnad! Tidningen görs på miljövänligt papper.

90 KONTO SVENSK INSAMLINGS KONTROLL

Nu låter vi gammalt och nytt gå hand i hand

Det finns ett engelskt uttryck för att ge vidare en gåva som man själv har fått i present. Det kallas *regiving*. Lite så känns det nu när vi får sprida vidare en gåva som vi har fått. En gåva vi på Barnfonden är otroligt stolta och tacksamma för!

Gåvan är från varumärkesbyrån Neumeister som har skapat en ny grafisk profil för Barnfonden. Formgivare och projektledare från Neumeisters kontor i Malmö har arbetat helt ideellt med att ta fram en ny grafisk identitet för Barnfonden. Vi hoppas att du kommer att tycka om den lika mycket som vi gör.

Bytet kommer inte att ske över en natt. Tidningen du har i handen har redan en ny form och digitalt kan vi snabbt uppdatera vår nya grafik. Däremot har vi mycket tryckt material med vår gamla logotyp som vi förstås kommer att använda klart. Vi är måna om att den här förändringen inte ska kosta något och att den ska ha så lite inverkan på miljön som möjligt. Därför kommer vi att fasa ut det gamla medan det nya tar vid.

Vi är många utvecklingsorganisationer som kämpar för en bättre värld. Ibland kan det vara svårt att skilja oss åt. Bara i Sverige finns för närvarande 427 organisationer som har 90-konto. Barnfondens signum är att alltid ha barnet i fokus. Vad som skiljer oss från många andra är att vi stannar i generationer i de områden där vi verkar. Att vi får regelbundet stöd från dig som fadder gör att vi kan bygga tillit och vårda våra lokala relationer. Det skapar förändring inifrån – på barnens villkor.

”Vad som skiljer oss från många andra är att vi stannar i generationer i de områden där vi verkar. Att vi får regelbundet stöd från dig som fadder gör att vi kan bygga tillit och vårda våra lokala relationer.”

Ju fler som ser oss, känner till oss och väljer att vara med på vår resa, desto fler barn får chans till en bättre framtid. Vi vill med vår nya grafiska identitet göra vår profil tydligare och lyfta fram barnet ännu mer, även visuellt. I vår nya logotyp kan du se att skärpan är på barnet och inte på fonden. Precis som det är i allt vårt arbete – vi sätter barnet i fokus.

Anna Svärd Generalsekreterare

Visste du att...
Förra året vaccinerade vi fler än 235 000 kvinnor och barn i Mali. Bland de vaccinerade var 110 446 barn under två år. Fler än hälften av kvinnorna som fick vaccin var gravida.

TEXT OCH FOTO: LOVISA DEMIRCI

Neumeister donerar design till Barnfonden

Barnfonden har fått en ny grafisk profil – bokstavligt talat. Den strategiska varumärkes- och designbyrån Neumeister har tagit fram nya grundläggande identitetselement såsom logotyp, typsnitt, färgpalett och bildmanér. Det här blir vår verktygslåda som ska göra det lättare för oss att kommunicera och tränga igenom bruset. Den nya designen är även applicerad på tidningen du håller i handen. Arbetet som Neumeister gjort för Barnfonden har varit helt gratis och redan från start har de varit tydliga med att de behandlar oss som vilken annan uppdragsgivare som helst. Deras löfte är alltid att arbetet ska hålla samma kvalitet oavsett om kunden är betalande eller ”pro bono”.

Pro bono är latin och betyder för det goda. I mer dagligt tal är det benämningen för när ett tjänsteföretag ger sin expertkunskap till ett välgörande ändamål. Neumeister är experter på design och varumärken och stödjer flera ideella organisationer utöver Barnfonden, däribland Äldrekontakt och Barncancerfonden.

– Vi vill donera design och hjälpa till med det vi kan. När vi tar på oss ett pro bono-uppdrag är det viktigt att göra det ordentligt och behandla kunden som vilken annan uppdragsgivare som helst. Att det är gratis betyder inte att det ska slarvas bort, säger Neumeisters grundare och kreativa chef, Peter Neumeister.

En logotyp är en viktig komponent, men den gör inte hela jobbet. Peter understryker att en identitet måste bygga på flera komponenter. Neumeisters signum är att de alltid följer en process som är extremt grundlig. De arbetar strukturerat med rutiner. Det kan verka fyrkantigt, men enligt Peter och hans medarbetare är det precis tvärtom. När kreatörerna kan följa en väl genomarbetad process, med tydliga ramar, blir spelrummet för kreativiteten och skapandet ännu större.

Därför har Barnfonden fått en ny grafisk profil

I Barnfondens arbete är barnen alltid i fokus. Vi vill att detta ska avspeglas ännu tydligare i allt vi kommunicerar. Under hösten 2017 inledde vi samtalen med Neumeister och när de erbjöd sig att helt gratis ta fram en verktygslåda med grafiska element som vi kan använda i vårt dagliga arbete tackade vi ja. Och med facit i hand är det ett beslut vi i dag är otroligt glada över att vi vågade ta:

– Vi lever i en föränderlig värld. Det är viktigt för oss att synas och ha en grafisk profil som avspeglar vad vi gör för att komma igenom allt brus. För att vi ska kunna stödja fler barn, för att vi ska kunna bygga fler skolor och skapa fler hållbara samhällen behöver fler välja oss. Att ha en stark profil hjälper en bit på vägen, säger Anna Svärd, Barnfondens generalsekreterare.

Anna tillägger att vi är otroligt tacksamma och imponerade över Neumeisters enorma kunskap, engagemang och generositet.

En välkommande och varm känsla

Finn Eskelin Milton och Vanessa Rabal är grafiska formgivare på Neumeister och de har tillsammans tagit fram logotyp, symboler, färgpalett, typografi och ett mönster till Barnfonden.

– Vi vill visa att barnet är i fokus, även i Barnfondens logotyp. Nu ser vi att fokus är på barnet och inte på fonden. Det tycker vi är en fin metafor. Vi har också arbetat för att få fram en varmare och mer välkomnande känsla än tidigare, säger Finn.

De nya symbolerna är enligt Finn och Vanessa en viktig del av identiteten. Du kommer framöver att kunna se symbolerna lite överallt – i vår tidning, på vår hemsida och i rapporter från våra projekt. Finn och Vanessa har skapat symboler för de områden Barnfonden arbetar inom. Varje symbol kan stå för sig själva och har samtidigt stark koppling till vår logotyp.

Vanessa Rabal och Finn Eskelin Milton är grafiska formgivare och de har tillsammans skapat Barnfondens nya visuella identitet.

”Det gröna i Barnfonden är ett arv från tidigare och det är en färg med många positiva associationer.”

Peter Neumeister är initiativtagare till Barnfondens och Neumeisters samarbete. Han beskriver att de som byrå har inställningen att hjälpa till med det de kan – att donera design.

Det vågade alternativet

När Neumeister arbetar med att ta fram en ny grafisk profil för en uppdragsgivare ger de alltid samma antal förslag. De har kommit fram till att ett spår är för snävt, medan tio är allt för många. Det gyllene talet är tre. Neumeister presenterar alltid tre förslag:

- **Revision.** Det här förslaget är en omarbetning av den befintliga identiteten. Igenkänningen är stor och ibland är det bara små förändringar som behövs för att göra den stora skillnaden.
- **Evolution.** Här är steget mot det nya större och den ständiga förändringen i omvärlden är med och formar utvecklingen.
- **Revolution.** Den största förändringen avspeglas i det här förslaget. Revolution handlar om att utmana genom en design som är oväntad, överraskande och självklar.

Av de tre förslag som Neumeister presenterade valde Barnfonden ”Revolution”.

– Det är jätteroligt att ni valt ett vågat alternativ. Det visar att ni vågar sticka ut och det ger er möjlighet att ta den plats som ni förtjänar, säger Finn och får medhåll från Vanessa.

Ut med det gamla, in med det nya

Verktygslådan som vi på Barnfonden har fått från Neumeister är redan i bruk. Vi har ändrat vår grafiska profil och är stolta över att kunna presentera den här i vår faddertidning. För att bytet inte ska föra med sig några extra kostnader kommer vi först att använda upp allt tryckt material vi har med vår gamla grafiska profil. Vi ber er därför ha överseende med övergångsfasen som kommer att pågå ett par månader. Det kommer att finnas plats för det gamla, medan det nya successivt tar över med grönt som en röd tråd:

– Det gröna i Barnfonden är ett arv från tidigare och det är en färg med många positiva associationer: våren som för med sig en välkommen förändring och det är en färg som symboliserar natur och miljö. Det är många värden vi förmedlar med det gröna, avslutar Peter.

Adam och Åsa-Maria förverkligade sin dröm – två gånger!

TEXT: LOVISA DEMIRCI
FOTO: ÅSA-MARIA PETERSSON

Det skiljer en vecka mellan Adams och Bun Soeuns födelsedagar. Sedan de var fem år gamla har de följt varandra genom långväga brev och i dem har det skickats många, många teckningar. Idag är de båda 11 år och förra året reste Adam med sin mamma Åsa-Maria till Kambodja för att hälsa på Bun Soeun som är deras fadderbarn – eller fadderkompis som de själva säger. Resan överträffade alla förväntningar och de jämngamla pojkarna blev snabbt bästa kompisar. Inte visste de då att de skulle ses igen, efter bara ett halvår.

Adam och Bun Soeun är jämngamla och det är bara en vecka mellan deras födelsedagar. De har haft kontakt sedan de var fem år.

Här ser vi Adam och Åsa-Maria tillsammans med Bun Soeun och hans mamma i mitten och bästa kompis längst till höger.

Åsa-Maria Petersson arbetar på IKEA och för ett par år sedan reste hon till Indonesien med företagets egen hjälporganisation, IKEA Foundation. Det var efter den rundresan som Åsa-Maria bestämde sig för att ta sitt engagemang vidare även privat. Hon tog kontakt med Barnfonden och undersökte vilka möjligheter det fanns för hennes son att ha en fadderkompis i samma ålder. Det gick att ordna och Bun Soeun, som de blev faddrar till, var nästan på dagen lika gammal som femårige Adam. Det har hela tiden funnits en dröm om att resa och besöka Bun Soeun, men familjen Petersson ville vänta ett par år och bygga upp en kontakt via brev först.

– När vi varit faddrar i fem år, lagom till pojkarnas tioårsdag, reste Adam och jag till Kambodja för att hälsa på Bun Soeun och hans familj. Då hade vi fått längta och skriva brev i några år. Efter fem års vänskap var Adam oerhört taggad på att komma ner, berättar Åsa-Maria.

Mer än bara åldern gemensamt

Bun Soeun bor i en liten by i Kambodja, nära gränsen till Vietnam. Hans vardag liknar på många sätt Adams, samtidigt som deras liv skiljer sig åt på flera plan. Bun Soeun lever tillsammans med sin mamma och sina syskon. Hans pappa bor i huvudstaden Phnom Penh för att arbeta och försörja familjen. Bun Soeun går i skolan och på fritiden leker han med sina kompisar. Han älskar att läsa och Åsa-Maria berättar att de tog med mängder av böcker när de hälsade på:

– Genom breven har vi förstått att Bun Soeun är oerhört intresserad av att läsa och böckerna vi hade med slukade han med en gång. Bun Soeun gillar också att bygga och så är han sportintresserad, framför allt av fotboll. Det här reflekterar Adams liv och intressen på många sätt och båda är aktiva i skolan och på fritiden.

Så förberedde de sig på äventyret

Åsa-Maria och Adam reste till Kambodja på egen hand. De packade lätt inför resan i varsin ryggsäck. De läste på tillsammans om Kambodja för att förbereda sig inför äventyret på andra sidan jordklotet. I god tid före resan kontaktade Åsa-Maria Barnfonden som hjälpte till med information och att förmedla kontakt till personalen på plats.

– All hjälp och stöttning vi har fått från Barnfonden har varit enastående! Organisationen i Kambodja var också otroligt bra och vi fick mycket hjälp och information på plats från lokal personal. Mycket imponerande, säger Åsa-Maria.

Resan blev en förälskelse i ett land som de tidigare aldrig besökt. Åsa-Maria berättar att de föll för naturen, människorna, kulturen och vädret. Men allra mest för de glada, hjälpsamma och omtänksamma människorna.

”Att få en förståelse för andra kulturer och samtidigt se likheterna är något som är viktigt att skicka med våra barn.”

Fotbollen blev isbrytare

När Adam och Bun Soeun träffades första gången var det lite stelt i några minuter, men när den svenska fotbollen plockades fram förbyttes snabbt blyghet mot nyfikenhet.

– Mötet var magiskt! Så mycket glädje och så mycket som förenar dessa två pojkar som förstår varandra trots att de inte talar samma språk. Det var okomplicerat men med en enorm värme, berättar Åsa-Maria om det första mötet.

När familjerna träffade varandra delade de en måltid på traditionellt vis. De satt tillsammans på golvet i byns tempel och åt kyckling och ris. Efter middagen passade Åsa-Maria och Adam på att ge några presenter från Sverige: svenska fotbollströjor, böcker och svenskt godis.

– Vi hade med oss lakrits och det var inte särskilt uppskattat. Men det blev mycket skratt när Bun Suoen smakade på Djungelvrål och spottad ut den lika snabbt. Chokladen var betydligt mer omtyckt, minns Åsa-Maria.

Förutom att äta tillsammans fick Adam och Åsa-Maria besöka Bun Soeuns skola. Det blev stor uppståndelse när de kom dit och alla barnen ville prata med Adam som också fick vara med på en lektion och presentera sig för eleverna.

Ett halvår senare reste de tillbaka

När Åsa-Maria och Adam kom hem från sin februariresa till Kambodja kände de båda samma sak: de ville tillbaka – gärna så snart som möjligt. Det tog inte längre än ett par månader innan det var dags för dem att återförenas med Bun Soeun och hans familj. Åsa-Maria minns mötet starkt:

– Det var otroligt känslosamt att återigen får träffa Bun Soeuns familj. Hans mamma kramade om oss länge och ville inte släppa taget. Vi var båda två lika tacksamma för att se det starka bandet mellan våra pojkar.

Det började med ett brev

Vänskapen mellan Bun Soeun och Adam började för fem år sedan med ett enkelt brev. Nu är de som bästa kompisar, även om de inte pratar samma språk eller bor nära varandra, berättar Åsa-Maria och beskriver hur hon ser att pojkarna bidrar oerhört mycket till varandras liv:

– Att få en förståelse för andra kulturer och samtidigt se likheterna är något som är viktigt att skicka med våra barn.

På mindre än ett år har Adam och Åsa-Maria gjort två fadderresor och samtidigt passat på att resa runt i Kambodja och i grannlandet Vietnam. Bun Soeun och hans familj har en stor plats i deras hjärtan och de pratar ofta om sina resor. De längtar redan efter att åka tillbaka och planerar för en resa framöver. Adams och Åsa-Marias råd är att våga ge sig ut på äventyret och göra en fadderresa:

– Det är magi!

Kambodja har blivit ett favoritresmål för både Åsa-Maria och Adam. Förra årets två resor har gett mersmak och de planerar att resa tillbaka igen om inte allt för lång tid.

Vill du besöka ditt fadderbarn?
Ta kontakt med oss minst åtta veckor innan du planerar att resa. Vi hjälper dig att få kontakt med personalen vi samarbetar med i området där ditt fadderbarn bor.
Tel: 040- 12 18 85
E-post: info@barnfonden.se

Det du behöver veta om personliga gåvor

TEXT: LOVISA DEMIRCI
FOTO: PETER JOELSSON

Karin Bergqvist har arbetat på Barnfonden i över tio år. Hon har besökt många av länderna vi arbetar med och själv varit med när personliga gåvor delas ut till fadderbarn och deras familjer. Karin är ansvarig för arbetet med personliga gåvor och här berättar hon varför Barnfonden har en övre och en lägre rekommenderad gräns för gåvorna. Hon ger oss också inblick i hur gåvorna delas ut, kontrolleras och vad du som fadder bör tänka på när du vill ge en personlig gåva till ditt fadderbarn.

En personlig gåva skiljer sig från det vanliga fadderbidraget. Den summa du som fadder bidrar med varje månad går till hela området där fadderbarnet bor. Det är så stödet gör allra störst skillnad. För att ge barn chans till en bättre framtid måste området omkring dem också utvecklas.
En personlig gåva däremot, går direkt till fadderbarnet. Barnet bestämmer tillsammans med familjen vad pengarna ska gå till.

– Många väljer att ge till födelsedagar och vid jul, men det går att ge en personlig gåva precis när som helst under året. Den kan vara extra välkommen före odlingstid så att familjen kan köpa frön eller vid skolstart, berättar Karin.

Att dela eller inte dela upp gåvan

För att undvika stora skillnader mellan familjerna i ett område rekommenderar vi att inte ge mer än 1 500 kronor per fadderbarn och år. Gåvan kan med fördel spridas ut flera gånger under året, från 200 kronor per tillfälle. Väljer du som fadder att ge 200 kronor per år är det bättre att inte dela upp den utan ge den vid ett tillfälle. Karin förklarar varför:

– Den lägre gränsen är rekommenderad till 200 kronor. Vi har satt den gränsen för att trots att allt stöd är viktigt, så kan det bli kostsamt för projektpersonalen på plats att administrera summor som är lite lägre.
Karin berättar också att många familjer behöver resa långt för att hämta ut pengarna och när de är borta kan arbetet hemma helt stanna upp. Vi har fortfarande många faddrar som ger 100 kronor på autogiro som personlig gåva, ibland två gånger per år. Vår rekommendation är att slå ihop och ge 200 kronor en gång per år i stället.

Många faddrar väljer autogiro

Fler väljer att ge sin personliga gåva till fadderbarnet via autogiro. Det är ett smidigt sätt att komma ihåg, särskilt om gåvan ges till fadderbarnets födelsedag. En tid efter att barnet och familjen tagit emot den personliga gåvan skickas ett tackbrev. Det här är ett brev som fyller fler funktioner än att rikta ett tack.

– En viss tid efter att familjen hämtat ut pengarna kommer de tillbaka och berättar vad de köpt. Det är också då som de skriver ett tackbrev till dig som fadder. Att familjen kommer till lokalkontoret är en kontrollfunktion för att säkerställa att pengarna går till barnen och familjen, säger Karin.

Gåvorna har blivit en inkomstkälla

Haymanot bor i Meki i Etiopien och har fått flera personliga gåvor av sin fadder genom åren. Senast var det till hennes 17-årsdag och då bestämde sig Haymanot för att pengarna skulle gå till en get. Det är inte första gången valet faller på just en get. Av födelsedagsgåvorna hon har fått genom åren har hon köpt fem getter, flera skolböcker och lite kläder. Getterna har fått tre killingar, som Haymanot ska sälja vidare på den lokala marknaden.

Så gör du för att ge en gåva

AUTOGIRO:
Ger du redan ditt fadderbidrag via autogiro kan du välja att ge personliga gåvor på samma sätt. Kontakta oss om du vill lägga in en personlig gåva via autogiro.

INBETALNINGSKORT:
Du kan betala in din gåva med inbetalningskortet där det står ”Extragåva till fadderbarn och familj”. Kontakta oss om du saknar inbetalningskort.

KONTAKT:
040–12 18 85
info@barnfonden.se

Är du fadder till ett barn i Kambodja?

För dig som är fadder till ett barn i Kambodja är det bra att känna till att där går de personliga gåvorna inte direkt till fadderbarnet och familjen. Här samlas i stället gåvorna ihop och används till insatser som alla barn och familjer har glädje av.

TEXT: LOVISA DEMIRCI
FOTO: CHILDFUND INDONESIEN

Det här projektet är finansierat av Europeiska unionen

Ett stort projekt för de allra minsta

– Barnfonden och EU samarbetar på indonesisk ögrupp

Nu är vi igång med vårt största projekt genom tiderna. Området i Indonesien där vi arbetar består av fler än 500 öar och hit reste nyligen Katarina Korenkova från Barnfondens programavdelning. Hon är ansvarig för vårt EU-finansierade projekt som handlar om att stärka kapaciteten på plats och ge fler barn tillgång till barnvänliga förskolor.

Katarina träffade fler än 500 barn under sitt två veckor långa besök i det indonesiska området Nusa Tenggara Timur. Regnperioden närmade sig sitt slut när Katarina var där och hon beskriver hur regnet påverkar barnens möjligheter att komma till förskolan:

– För många av barnen i det här området är avståndet till förskolan ett stort hinder, särskilt under regnperioden. Svårframkomliga vägar och det långa avståndet gör att många barn tvingas stanna hemma i perioder. En del barn är tvungna att stanna hemma på grund av sjukdom. Under regnperioden drabbas fler av diarré, malaria och denguefeber.

Förskolan ska vara en stimulerande, lekfull och trygg plats som är tillgänglig för alla barn.

Projektet Barnfonden driver i samarbete med EU är omfattande och innehåller många komponenter; allt från att laga trasiga tak på förskolorna till att stärka kopplingen mellan civilsamhälle och myndigheter.

– Vi driver det här projektet för att stärka all den kompetens som finns på plats och för att barns rätt till trygghet och skydd ska sättas i främsta rummet. Genom utbildning, information och handledning kommer vi att öka kapaciteten hos våra lokala samarbetspartners och hos fler än 100 civilsamhällsorganisationer som arbetar med utbildning för yngre barn, förklarar Katarina.

Därför fokuserar vi på inkludering

Många barn i Indonesien har inte möjlighet att gå i förskolan. För barn som bor på öar avsides är tillgängligheten ett hinder. När yngre barn inte går i förskolan och föräldrarna samtidigt arbetar blir det ofta de äldre syskonen som får stanna hemma och ta hand om småsyskonen i stället för att gå i skolan. Det här är verkligheten för många barn i Indonesien och därför är inkluderande förskolor en viktig del i utvecklingen för att alla barn ska ha samma chans till lekande och lärande.

En utsatt önation

Indonesien är hårt drabbat av naturkatastrofer. Att naturens krafter kan slå till när som helst gör sig påmint även på förskolorna. Katarina berättar att det finns skyltar som visar vart barnen ska springa vid en jordbävning och information om uppsamlingsplatser:

– Det finns utarbetade rutiner för att skydda barnen vid naturkatastrofer, men de här strukturerna behöver göras ännu starkare och det arbetar vi med i projektet.

Lokal förankring är viktig för oss

Barnfonden kommer de närmaste tre åren att ha ett eget projektteam med personal i Kupang, som är huvudstaden i provinsen Nusa Tenggara Timur. I det här teamet kommer en projektledare, en specialist inom barns utveckling och lärande, en administratör och en ekonom att följa projektet på nära håll. De är alla lokalt anställda och väl bekanta med områdena där vi arbetar. Det treåriga projektet i Indonesien är finaniserat av EU och ett samarbete mellan Barnfonden och tre lokala partners.

TEXT: LOVISA DEMIRCI
FOTO: BARNFONDEN

Kavlis engagemang gör avtryck i hela världen

När medarbetare på Kavli får frågan om vad som gör företaget till en attraktiv arbetsplats är det alltid samma svar som tar förstaplatsen. Svaret är Fonden. Kavli är en livsmedelskoncern som ägs av den ideella norska stiftelsen Kavlifondet, där överskottet går till humanitära ändamål, forskning och kultur. Sedan 2011 har Kavlifondet delat ut 356 miljoner kronor till olika projekt runt om i världen. Kavli stödjer bland annat Barnfondens arbete med lärocenter för barn i Rajasthan i Indien. Ett unikt utbildningsprojekt som nu är inne på sitt tredje år.

År 1962 bestämde Kavlifondets grundare, Knut Kavli, att koncernens överskott ska gå till humanitära ändamål, forskning och kultur. Knut och hans fru Karin hade inga egna barn och fonden blev ett sätt för dem att säkerställa företagets sociala engagemang även efter deras livstid. Fram till för bara ett par år sedan har fonden inte varit så synlig, men på senare år har den vuxit i både storlek och kännedom. Förra året delade Kavlifondet ut 83 miljoner kronor. Målet för 2018 är satt ännu högre: 100 miljoner kronor.

Jessica Sehlin på Kavli Sveriges fabrik i Eslöv. Här produceras främst senap och ättika.

En fond som sätter sin prägel

Kavli har inga privata vinstintressen. De återinvesterar i företaget och allt därutöver går oavkortat till välgörande ändamål genom Kavlifondet. De stödjer just nu 50 pågående projekt i 17 olika länder.

– Fonden sätter stor prägel här på Kavli och skapar en otrolig stolthet. Vi har en ny generation arbetstagare som i första hand inte frågar om pensionsformen utan snarare om företagets sociala ansvarstagande. Det vi gör är väldigt unikt och vårt mål är att öka avkastningen ytterligare under 2018 så att mer pengar kan gå till fonden, säger Jessica Sehlin, HR- och kommunikationsdirektör på Kavli Sverige.

Kavli har två fabriker i Sverige, en i Älvsjö och den andra i Eslöv. Utöver Norge och Sverige finns Kavli i Finland och England. Jessica berättar att Kavli alltid arbetar långsiktigt med högt ställda mål:

– Vi är inte ett börsnoterat företag som behöver leverera rapport var tredje månad. Vi orkar och tål att arbeta långsiktigt. Det betyder inte att vi inte är ambitiösa – tvärtom. Vi vill vara bäst i branschen på det vi levererar.

Kavli stödjer nydanande projekt i Rajasthan

Barnfonden har arbetat i Indien i mer än 20 år och 2 700 svenska faddrar har fadderbarn i landet. Projektet vi driver i området Kotra i Rajasthan, med stöd från Kavlifondet, pågår under fyra år och har särskilt fokus är på alla barns rätt till utbildning. I Rajasthan lever många barn i fattigdom utan möjlighet att gå i skolan. Enligt FN är det över 250 miljoner barn i världen som inte går i skolan – trots att alla barn har rätt att gå grundskolan. Den vanligaste orsaken är fattigdom.

Många av familjerna i Rajasthan är beroende av jordbruk och flyttar dit arbeten finns. De har ofta svårt att finna och behålla en fast boplats och barnens skolgång blir lidande när familjen flyttar runt. Avståndet mellan byarna och skolorna hindrar många barn från att överhuvudtaget kunna ta sig till skolan. I Kotra är många av barnen daliter, tidigare även kallade kastlösa eller oberörbara. Daliterna har en sårbar och låg social ställning i samhället och anses av många som orena. De är offer för en traditionsbunden samhällsstruktur och utsätts ofta för våld, förtryck och diskriminering.

De nya lärocentren görs barnvänliga med färger, möbler och pedagogiskt material. Här lär sig barn att räkna, läsa och skriva.

> ”Att säkra barns möjlighet till utbildning är avgörande för att skapa de ringar på vattnet som vi på Kavlifondet vill att vårt stöd ska bidra till.”

Inte en vanlig skola

I allt vårt arbete strävar vi efter att i mesta möjliga mån ta tillvara på den lokala kapacitet som finns på plats. En viktig del i projektet i Kotra är att ta tillvara på kraften, kunskapen och viljan som finns hos lokalbefolkningen. Under de fyra år som projektet pågår kommer vi att etablera åtta lärocenter som styrs på lokal nivå av invånarna själva.

Ett lärocenter, eller Community Based Learning Centre som det också kallas, är ingen vanlig skola. Här är målet att barnen ska lära sig läsa, skriva och räkna för att bygga en grund som barnen kan stå på för att ta sig vidare till en kommunal skola. De nya lärocentren görs barnvänliga med färger, möbler och pedagogiskt material.

Föräldrarna har en nyckelroll

Avstånd ska inte längre vara ett hinder för barns rätt till skolgång. Föräldrarna till de barn som sällan eller aldrig får gå i skolan flyttar ofta, eftersom de inte har fast arbete. En viktig del i detta projekt är därför att arbeta med föräldrarna och stödja dem att hitta ett arbete som gör att de kan stanna på samma plats.

– Att säkra barns möjlighet till utbildning är avgörande för att skapa de ringar på vattnet som vi på Kavlifondet vill att vårt stöd ska bidra till. Detta är ett arbete som fokuserar på helheten och på att inkludera skolledning, föräldrar, byledare och grupper som kämpar för barns rättigheter. Barnfonden är en etablerad organisation med lång erfarenhet och vi är väldigt glada över resultaten vi ser att vårt samarbete redan har bidragit till, säger Inger Elise Iversen som är verksamhetsansvarig för Kavlifondet i Norge.

Goda resultat efter bara ett år

Projektet pågår under fyra år och efter första årets uppföljning ser vi goda resultat:

- 42 procent av barnen har förbättrad läskunnighet
- 40 procent av barnen har förbättrad skrivkunnighet
- Föräldrarna är engagerade och låter sina barn gå till det lokala lärocentret
- 56 procent av barnen har blivit bättre på matematik
- Föräldrarna har börjat odla bomull själva och det ger familjerna möjlighet att stanna kvar i byarna

Hjälp oss att hitta fler som du.

Världen behöver fler som är som du.

Vi är nu 22 000 faddrar som gör stor skillnad. Vi vet att känslan av att kunna ge personlig hjälp från människa till människa är det som uppskattas mest av er faddrar.

Du som är fadder ska med stolthet tänka på vilken insats du gör för att bidra till en bättre värld.

Men det finns tusentals och åter tusentals fler barn som behöver en fadder som bryr sig om deras liv och framtid.

Så vår förhoppning är att det finns fler som är som du, kanske i din närhet bland vänner, arbetskamrater eller grannar.

Ge den bifogade bilagan till en vän.
Självklart kan du beställa fler bilagor på: info@barnfonden.se

Vi tror inte det finns någon som är bättre än du själv på att förklara känslan av att vara fadder. Här intill har vi klistrat in en folder som vi hoppas du vill ge till någon du tror kan bli en av våra nya faddrar. Hjälper du oss att värva en ny fadder kan vi gemensamt ta ytterligare steg mot en bättre värld.

Tack för att du finns och för att du som fadder visar vägen för andra.

Barnfondens personal

Anna Svärd
Generalsekreterare

Anette Sandström
Insamlings- och marknadschef

Peter Joelsson
Ekonomichef

Martina Hibell
Programchef

Catherine Larsson
Programhandläggare

Katarina Korenkova
Programhandläggare

Anna-Maria Romberg
Programhandläggare

Anna Fallgren
Programhandläggare

Kristin Rosqvist
Teamledare Givarservice

Sevgi Até
Handläggare Givarservice

Johanna Tunbjer
Handläggare Givarservice

Mia Berglundh
Handläggare Givarservice

Emil Svensson
Handläggare Givarservice/Kommunikatör

Lovisa Demirci
Kommunikationsansvarig

Fredrik Salomonsson
Kommunikatör

Karin Bergqvist
Projektledare

Susanne Melms
Värvningsansvarig

Rebecca Sandahl
Ansvarig företagspartners

barnfonden
Medlem i ChildFund Alliance

Till din hjälp har vi samlat några argument som vi hoppas ska få fler att upptäcka glädjen och stoltheten av att vara fadder.

1. Barnfonden är den personliga organisationen med en nära och varm relation till både barnen, deras familjer och till faddrarna och deras familjer.

2. Barnfonden är en öppen organisation med full insyn när det gäller verksamhet och ekonomi - pengarna går dit de ska.

3. Barnfonden arbetar med långsiktig utveckling för att skapa hållbara framtidsmöjligheter för barnen och deras familjer.

4. Barnfonden ger aldrig upp inställningen att alla barn har rätt till trygghet, skola och hälsovård.

5. Barnfonden arbetar värderingsstyrt för att skydda utsatta barn från t ex barnäktenskap och könsstympning.

6. Barnfonden fungerar som en länk mellan faddrarna och fadderbarnen, det är våra faddrar som är hjältarna.

7. Barnfonden erbjuder också möjligheten att vara projektfadder, om man hellre vill stötta ett specifikt projekt, som ett skolbygge, en hälsocentral eller ett skolbibliotek.

8. Barnfonden uppmuntrar till kontakt mellan fadderbarnen och faddrarnas familjer för att sprida förståelse för hur livet ser ut i andra delar av världen.

9. Barnfonden är opolitisk och religiöst obunden och tror på människans inneboende kraft att göra skillnad för andra människor.

10. Barnfonden har idag 22 000 svenska faddrar som valt att av egen vilja göra en insats för en bättre värld med barnens bästa i fokus.

TEXT: LOVISA DEMIRCI
FOTO: FREDRIK SALOMONSSON

Emils senast lästa bok:
Gentlemen
av Klas Östergren

Emils boktips:
Jag ger alltid samma;
Mr Tourette och jag
av Pelle Sandstrak

Emils favoritläsplats:
Jag läser i min säng!

Medarbetare i fokus

För två år sedan lämnade Emil Svensson Småland för Skåne. Han är uppvuxen i Värnamo och har studerat till litteraturvetare på Linnéuniversitetet i grannstaden Växjö. I samma veva som flyttlasset gick till Malmö 2016, började Emil sin praktik på Barnfondens kommunikationsavdelning. Praktiken är sedan länge över, men Emil är kvar. I dag arbetar han både som handläggare på vår givarservice och som kommunikatör med särskilt fokus på sociala medier.

Emil har alltid gillat ord. Han har skrivit så länge han kan minnas. Allt från korta noveller, till betraktelser under sina resor som backpacker och ett och annat romanförsök.

– Det är därför jag alltid lyssnat på hiphop. Konsten att berätta en story med hjälp av flerstaviga rim och ord med dubbla betydelser, metaforer och att göra det i takt till musik. Sådant imponerar på mig och får mig att vilja leka med ord och formuleringar, säger Emil.

För honom är berättandet ett sätt att väcka känslor. Fakta kan förmedlas rätt upp och ned, men vi kan också förklara saker på ett sätt som för med sig något mer, säger Emil och fortsätter:

– På ett sätt är det väldigt tacksamt att arbeta på Barnfonden. Här finns otroliga historier att förmedla och många livsöden som i sig väcker känslor. Balansgången är viktig här för att göra både berättelserna och människorna bakom dem rättvisa.

Emil har daglig kontakt med många av Barnfondens faddrar. Han beskriver att kontakten han har med faddrarna hjälper till att ge ett utifrånperspektiv på det arbete som Barnfonden gör:

– Jag pratar dagligen med många engagerade faddrar. I dag ringde en fadder för att få hjälp med ett OCR-nummer för en inbetalning. Efter att vi hade lagt på ringde hon upp igen för att berätta hur glad hon blivit för de foton hon nyligen fått från sitt fadderbarn. Det var både bilder av fadderbarnet och på en kalv som familjen köpt för en personlig gåva de fått tidigare.

Både i sin roll som handläggare på Givarservice och som kommunikatör är kontakten med faddrarna en stor del, om än på olika sätt.

– Sociala medier är en bra arena för att visa upp arbetet som utförs i fadderbarnens områden här och nu. Det är också bra forum för att ha dialog med våra faddrar och lyfta fram resultaten vi når och utmaningarna vi möter, avslutar Emil.

SVERIGE
PORTO BETALT
PORT PAYÉ

B

20291639

Har du flyttat eller bytt namn? Hör av dig till oss om du behöver uppdatera dina personuppgifter. E-post: info@barnfonden.se Tel: 040-12 18 85

Visste du att...

Barnfonden under 2017 har bidragit till att 38 496 ungdomar i Mali har fått lära sig om mer om familjeplanering och rätten att bestämma över sin sexualitet.

Tack för att du är fadder och bidrar till en bättre värld!

Nästa nummer av Barnfondens faddertidning kommer i oktober 2018.

90 KONTO SVENSK INSAMLINGS KONTROLL

barnfonden
Medlem i ChildFund Alliance